

# Ett av mitt livs bästa fynd

Inga-lill Cras

...gjordes en höstdag för tjuo år sedan, i Lund, på Clemenstorgets lördagsloppmarknad, under ett stånd med garageförvarade prydnadsaker, genom att lyfta på bordsduken...

och av någon outgrundlig anledning lyfta på täcket som låg i en banankartong...

och där se en hög med tidningar.

Det visade sig vara en rejäl packe med den tyska damtidningen *Elegante Welt* full av

Skvallor! Modz!! Annonser!!!



Tidningarna hade tillhört försäljarens svärmor, en läkarhustru i Malmö. Jag fick hela packen för några tior.

När jag kom hem bryggde jag under stor självbehärskning en rejäl kanna te och bredde några mackor, innan jag lade ut tidningarna på golvet och började läsa, titta och sortera.

Det visade sig vara synnerligen pro-nazi innehåll, med nyhetsbilder av Goebels som kommer ut från sin skraddare på Saville Row och tyska operadivor i sällskap av män i uniform.

Synnerligen intressant!! Att få inblick i dåtidens tankar om vad som försiggick och om vad som var viktigt, för en dam i Tredje riket.

Tidningarna var från 1927-1937, ett par hela årgångar och några lösa nummer. Alla framsidor är som konstverk, annonserna är ”corny”, innehållet stundtals blodisande när man har historiens facit.

Anatole France hade mycket rätt i sitt uttalande att om han kom till framtiden skulle han vilja läsa en modetidning för att få reda på något om samhället.

Jag har kollat på internet för att få reda på eventuellt värde men framför allt hur många som kan finnas kvar. En modetidning kan inte ha haft särskilt långt liv allt eftersom åren tickade på från 1939 till 1945 och därefter. Värme och isolering i skorna var viktigare.

Ausgabe für Berlin

# Elegante Welt

Nr. 13 · 1937  
PREIS 1.-RM

Kurt Hilcher





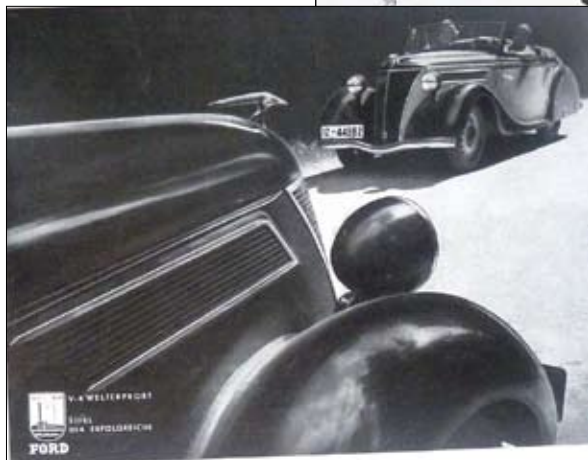
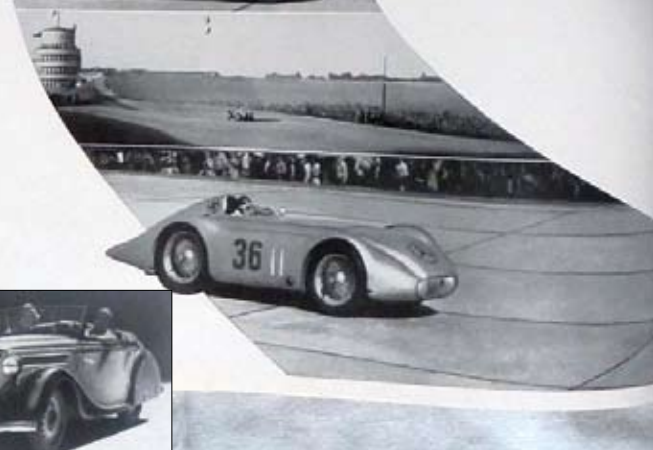
Jeder Band in Ganzleinen gebunden 2 Mark  
ERICH ZANDER DRUCK- UND VERLAGSHAUS, BERLIN SW 29



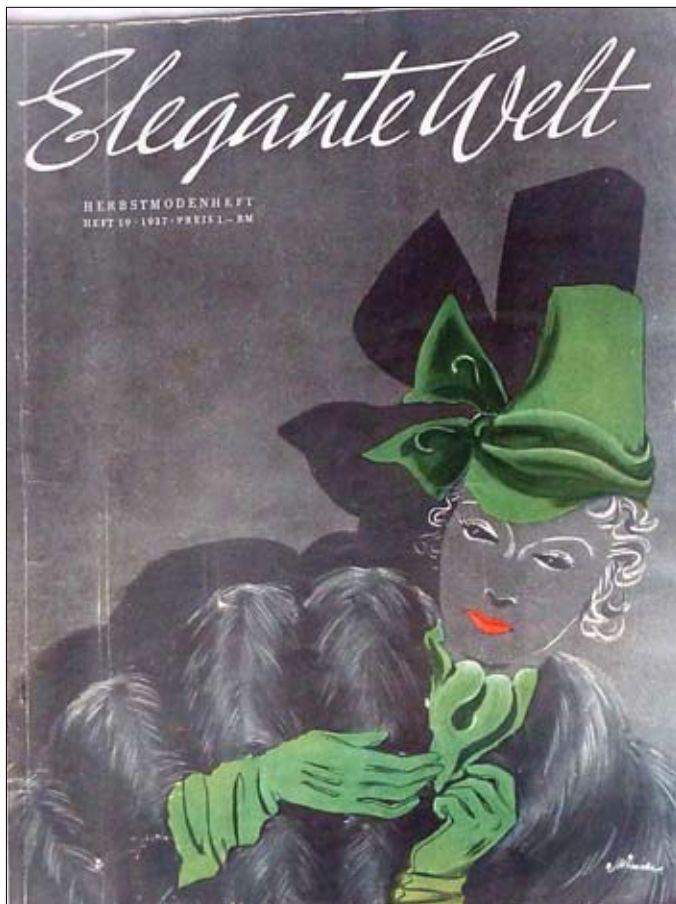
*Avus*  
Rennen  
1937



Photo: K&L, Berlin



Reklam för spännande  
böcker, och för vackra bilar,  
dessutom ett reportage från  
en racertävling 1937.



I mina ögon är det avancerad magasins-layout, nuförtiden är man inte så vågad som att ha svarta omslag, och grönt anses bara locka om det handlar om trädgård. Dessutom är det få tidningar som vågar satsa på en framsida utan "puffar" dvs dragare till artiklar inne i tidningen. Företaget som gör parfymen 4711 hade en annons i varje nummer. Den roliga bilden längst till höger är ett collage med de aktuella tygera för säsongen.



Blev det för mycket mode? Eller för lite? Skriv om **DIN** samling, och skicka in till Samlarnytt.